

BOOK INDUSTRIAL

*be*wh?'s

ÍNDICE

1

Stand & Espacios

Diseño de Stand & Material Expositivo.

2

Presentaciones Corporativas

Presentación Comercial & Pitch Deck.

3

Diseño Editorial

Brochure Corporativo.

4

Branding

Identidad de Marca.

5

Social Media

Perfil Corporativo & Campaign Posts.

6

Producción Audiovisual

Demostración Operativa.



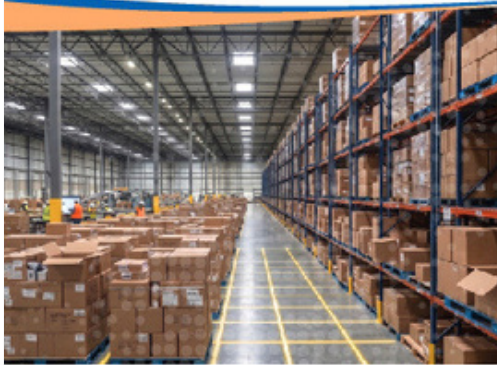
Stand & Espacios

DISEÑO DE STAND & MATERIAL EXPOSITIVO



ESPACIOS QUE SE ADAPTAN A TU OPERACIÓN

Flexibilidad para distintos
giros e industrias



TECNOLOGÍA APLICADA A LA LOGÍSTICA

Instalaciones listas para
operaciones modernas



OPERACIÓN QUE FUNCIONA DESDE EL DÍA UNO

Todo listo para que te
enfiques en crecer, no en
resolver problemas



Stand & Espacios

DISEÑO DE STAND & MATERIAL EXPOSITIVO



Presentaciones Corporativas

PRESENTACIÓN COMERCIAL & PITCH DECK.

Transformamos información técnica dispersa en una **herramienta comercial estructurada.**



Presentaciones Corporativas

PRESENTACIÓN COMERCIAL & PITCH DECK.



Tomamos la base y la reescribimos para resaltar ventajas competitivas, garantizando que **cada slide comuniqué valor real** para el comprador.



Diseño Editorial

BROCHURE CORPORATIVO.



Convertimos datos técnicos en un brochure de formato editorial atractivo, eliminando el contenido irrelevante **para conectar directamente con las necesidades de tu cliente.**



Diseño Editorial

BROCHURE CORPORATIVO.



El contraste entre bloques de color, espacios blancos de aireación y fichas de producto perfectamente organizadas **garantiza un recorrido visual fluido y profesional.**



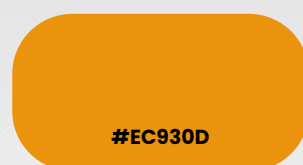
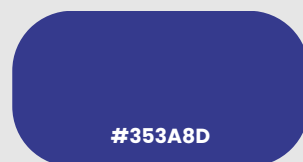
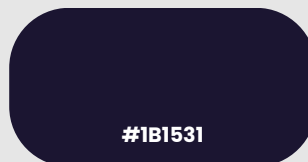
Branding

PAPELERÍA



Branding

IDENTIDAD DE MARCA



VARIEN

AA Thin
Medium
BOLD

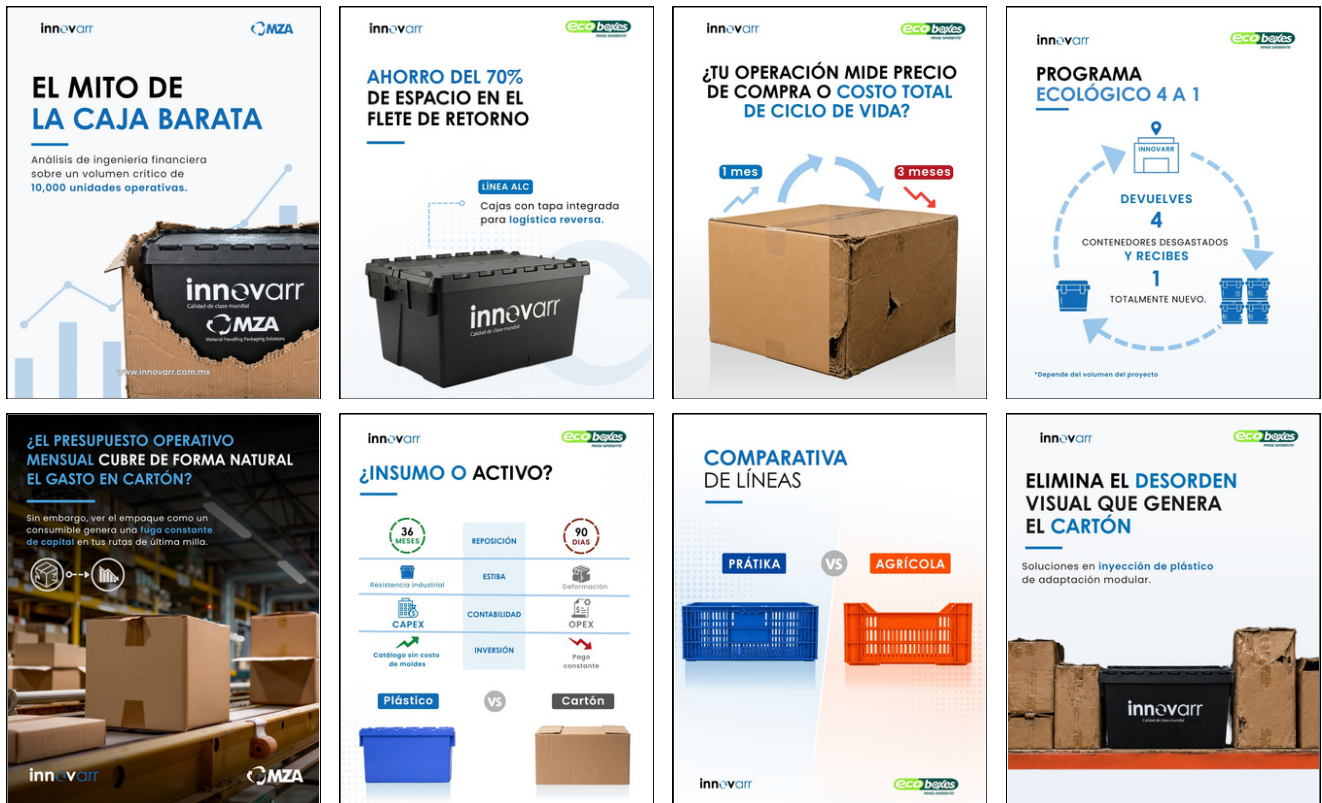
Roboto

Aa Thin
Medium
Bold



Social Media – LinkedIn

PERFIL CORPORATIVO & CAMPAIGN POSTS.



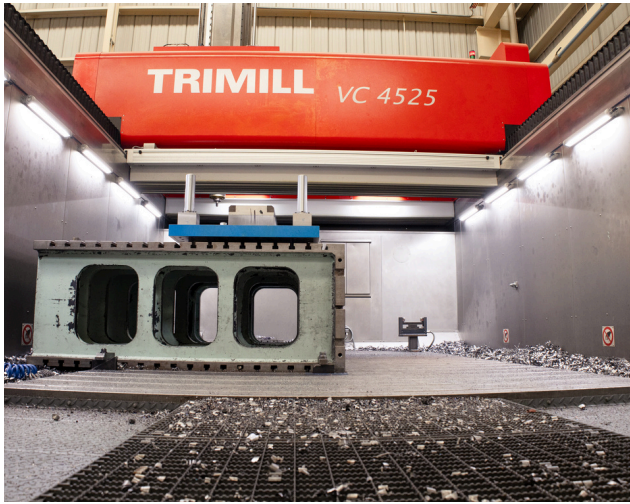
Tener un perfil activo en **LinkedIn no sirve si el contenido no conecta** con lo que buscan tus clientes potenciales.



Antes de diseñar un solo post, nos detuvimos a reestructurar su **Unique Value Proposition** y alinear sus verdaderos diferenciadores.

Hoy, cada publicación está diseñada para hablarle a los tomadores de decisión demostrando autoridad técnica.





En el sector industrial, la capacidad técnica **se demuestra en acción.**

Producción Audiovisual

DEMOSTRACIÓN OPERATIVA.





Producción Audiovisual

DEMOSTRACIÓN OPERATIVA.





Video Institucional

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



**LET'S LEAD
TOGETHER!**

(+52) 446 102 1672

www.whosmarketing.com

carolina@whosmarketing.com